

2006 YILI FAALİYET RAPORU

KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

***5 HAZİRAN 2007 TARİHİNDE TOPLANAN HİSSEDARLAR
OLAĞAN GENEL KURULUNA SUNULAN ;
YİRMİDOKUZUNCU HESAP YILI ,
YÖNETİM KURULU RAPORU
KAR DAĞITIM ÖNERİSİ
31 ARALIK 2006 YILI BİLANÇOSU VE GELİR TABLOSU
DİĞER MALİ TABLOLAR
DENETÇİLER RAPORU
FAALİYET SONUÇLARININ ANALİZİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
BAĞIMSIZ DIŞ DENETİM ŞİRKETİ RAPORU***

PAY SAHİPLERİ

5 HAZİRAN 2007 TARİHLİ TOPLANTISI

GÜNDEM

- 1- Açılış ve Başkanlık Divanı'nın seçilmesi,
- 2- Toplantı tutanaklarını Genel Kurul adına imzalamak üzere Başkanlık Divanı'na yetki verilmesi,
- 3- 2006 yılı Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu raporları ile Bağımsız Denetim Şirketi Rapor Özeti'nin okunması ve onaylanması,
- 4- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2006 yılı Konsolide Bilanço ve Gelir Tablosu'nun okunması ve onaylanması,
- 5- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetçilerin, Şirketin 2006 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
- 6- Yönetim Kurulu'nun 2006 faaliyet yılına ilişkin zararın geçmiş yıl zararı olarak muhafaza edilmesi önerisinin görüşülüp karara bağlanması,
- 7- Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca şirketin 2007 faaliyet yılı ile ilgili mali tablolarının ve raporlarının denetimi için Yönetim Kurulu'nca belirlenen bağımsız dış denetleme şirketinin onayı,
- 8- 2007 yılı Denetçilerin seçimi ve ücretlerinin tespiti,
- 9- 2007 ve izleyen yıllara ilişkin kar payı dağıtım politikaları ile ilgili Sermaye Piyasası Kurulu Karar Organınının 18.01.2007 tarih 2/53 sayılı kararı çerçevesinde Genel Kurula bilgi verilmesi,
- 10- Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. Maddeleri uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerinin gerek kendi, gerekse başka şahıslar nam ve hesabına Şirketle iş yapabilme ve Şirketin işgal konularına giren nev'iden muameleleri başka şirketleri temsilen ifa edebilmelerine izin verilmesine dair karar alınması,
- 11- Dilek ve temenniler.

SUNUŞ

Sayın Hissedarlarımız,

Şirketimizin yirmi dokuzuncu hesap yılına ait, Yönetim Kurulu ve Denetçiler Raporu ile Bilanço ve Gelir Tablolarını inceleme ve onaylarınıza sunar; bu vesile ile sizleri saygı ile selamlarım.

2006 yılı; enflasyon hedeflerinin henüz tam anlamıyla tutturulamadığı, Mayıs ayında döviz kurlarının ani yükselişi nedeniyle firmaların hazırlıksız yakalandığı, önemli boyuttaki cari açığın risk yaratmaya devam ettiği, yılın ikinci yarısında döviz kurlarının yeniden düşerek istikrarlı seyrine kavuştuğu, ancak bu kez ithalatın tekrar artış eğilimine girdiği, buna karşılık ihracatın bir türlü cazibe kazanamadığı bir yıl olmuştur. Bu dönemde de en büyük riski, sıcak para tabir edilen yabancı fonların Ülkemizi terk etme eğilimi oluşturmuş; ancak özelleştirme operasyonları ve bankalar başta olmak üzere yabancı ortak katılımları, bu riski dengede tutabilmiştir.

Dünya konjonktürünün lehimizde cereyan etmesinin de katkısıyla Ülke ekonomisinin eski kırılganlığı bertaraf edilmiş olmakla birlikte, işsizlik ve sosyal güvenlik konularında halen aşılması gereken ciddi sorunlar bulunmaktadır. Söz konusu sosyal sorunlara, aylar öncesinden başlatılan siyasal sorunlar da eklenmiştir. 2007 yılında yapılması beklenen Cumhurbaşkanlığı seçimi ve genel seçim hakkındaki tartışmalar, 2006 yılına da damgasını vurmuştur. Diğer yandan, reel sektörümüzün en büyük rakibi olan Çin tehdidi hükmünü sürdürmüştür.

Her türlü olumsuzluk ve güçlükler rağmen, 2006 yılını iş hacmindeki atılımlarla ve başarıyla geride bırakan Şirketimiz, hedefleri tutturarak iyi bir gelişme trendi yakalamıştır. Alacaklı Bankalar Konsorsiyumu ile 2005 yılı sonunda İkinci Ek Finansal Yeniden Yapılandırma Sözleşmesi imzalanmıştır. Geçmişteki aşırı faiz yüklemeleri dışında, sözleşme kapsamında lehimize yapılan revizyonlar sayesinde borç ödeme ve faiz yükümüz azalmıştır.

Eski dönemlere ait birikmiş SSK prim borçlarımız, yeni kanun çerçevesinde yapılandırılmış ve olabilecek en iyi şartlarla taksitlendirilmiştir. Her ay yapılan düzenli ödemelerle, bu sorunun çözümü için önemli adımlar atılmıştır.

Zamanında sermaye artırımına izin vermeyerek güç durumlara düşmemize sebep olan yabancı ortağımızla yaşadığımız hukuki ihtilafların, çeşitli cephelerde sürdürülen mahkeme davalarında ele alınmasına devam edilmiştir.

Ağır piyasa ve rekabet koşulları ile birlikte siyasal çalkantıların da hüküm süreceği anlaşılan önümüzdeki günlerde, değerli ortaklarımız, fedakar ve başarılı çalışma arkadaşlarımızla birlikte disiplinli bir gayret göstereceğimize emin olmanızı rica eder, bu vesile ile şirketimizin iyiye gitmesinde gayret ve yararı olan ortaklarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Mehmet Cemil Merzeci
Yönetim Kurulu Başkanı

KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU RAPORU

ŞİRKETİMİZ

1969 yılında kooperatif ortaklığı şeklinde faaliyete başlamış olan KEREVİTAŞ gıda maddelerinin, yaş sebze ve meyvelerin, su ürünlerinin işlenerek konserve ve konsantre haline getirilmesi müteakiben bu ürünlerin satışı, ithali ve ihracı konusunda faaliyet göstermek üzere 20 Aralık 1977 tarihinde nev'i değişikliği yapılarak 20.000.000.-TL sermaye ile 2 Ocak 1978 tarihinde tescil edilerek kurulmuştur.

Kerevitaş faaliyetine ilk olarak su ürünleri ve ülkemizde tüketimi olmayan kara salyangozu, deniz salyangozu, kum midyesi, kerevit gibi atıl kaynak durumunda olan ürünlerin işlenip başta Avrupa Birliği ülkeleri, A.B.D, Japonya olmak üzere çok sayıda ülkeye ihraç ederek başlamıştır.

Faaliyet kapsamı 1970'li yılların ikinci yarısında dondurulmuş ve konserve sebze meyve, 1980'li yıllarda unlu mamuller ve pizza üretimi ile genişletilmiştir. Ürün yelpazesine 90'lı yıllarda patates ürünleri ve özellikle kızartmalık parmak patates katılmıştır. 1995 ve 1996 yıllarında yapılan yatırımlarla konserve ton balığı üretiminin başlaması ve ayrıca dondurulmuş pizza, unlu mamuller, kaplamalı ürünler ve balık unu üretim tesislerinin kapasitelerinin artırılması sonrasında Kerevitaş doğa şartlarına bağlılık risklerini en aza indirip yıl boyunca üretim ve satış yapabilme özelliğini arttırmıştır.

Şirketimiz, kuruluşundan günümüze yurtdışına bizzat ihraç ettiği ürünlerini 1990 Haziran ayından itibaren SUPERFRESH markası ile, yurtiçinde de satmaktadır. Yurtiçi satışlar, yedi bölgede kendi bölge müdürlükleri ile diğer bölgelerde ise bayiler aracılığı ile gerçekleştirilmektedir.

Kerevitaş hisse senetleri 20 Haziran 1994 tarihinde halka arz edilerek İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem görmeye başlamıştır.

Şirketimiz, Bursa fabrikalarında sezonluk işçilerle de desteklenen personelle üretim yapmaktadır. Ayrıca İstanbul Avcılar, Kartal ve Antalya'da soğuk hava depoları bulunan KEREVİTAŞ, Avcılar, Kartal ve Akçalar (Bursa)'da önemli gayrimenkullere sahiptir.

I- GİRİŞ

A- RAPORUN DÖNEMİ

01 OCAK 2006 - 31 ARALIK 2006

B- ORTAKLIĞIN ÜNVANI

KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

C- YÖNETİM KURULU

Adı soyadı	Görevi	Görevin Başlama-Bitiş
Mehmet Cemil MERZECİ	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam Ediyor
Osman MERZECİ	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	Devam Ediyor
Hasan Kamuran MERZECİ	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Ediyor
Remzi MERZECİ	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam Ediyor
Ergün AKKAYA	Yönetim Kurulu Üyesi	19.06.2006 - Devam Ediyor

Şirketin Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşmenin 10. maddesi hükümleri uyarınca ortaklar arasından seçilen beş (5) ila yedi (7) kişiden oluşmakta olup, görev süreleri üç (3) yıldır. Görev süresi dolanlar yeniden seçilebilir.

D- DENETİM KURULU

Adı Soyadı	Görevi	Görevin Başlama-Bitiş Tarihleri	Şirket Ortağı Olup Olmadığı
Nuri Tezer	Denetçi	01.01.2006 – 31.12.2006	Değildir.
İsmail Mehmet Gülşen	Denetçi	01.01.2006 – 31.12.2006	Değildir.

E- ORTAKLIK SERMAYESİ VE KARLILIK BİLGİLERİ: (YTL)

1) Ortaklığın Kayıtlı Sermayesi	:	35.000.000
2) Ortaklığın Çıkarılmış Sermayesi	:	3.744.000
3) Ortaklığın Dönem Zararı	:	- 8.305.161

Ortaklık Sermaye Yapısı:

Merzeci Holding A.Ş.	:	1.469.591	%39.25
Saschisch Thüringische	:	935.900	%24.99
Diğer	:	1.338.509	%35.76

KEREVİTAŞ'ın son üç yılda hesaplanan temettü tutarları aşağıda olduğu gibidir. (YTL)

2004 ve 2005 yıllarında dönem kârlarımız geçmiş yıl zararlarından mahsup edildiği için temettü dağıtılmamıştır.

Şirketimizin hisse senetleri fiyatları yıl içerisinde aşağıdaki seyri izlemiştir.

02 Ocak 2006 tarihinde 8,75 YTL ile açılan fiyat 29.12.2006 tarihi itibariyle 7,20 YTL olarak kapanmıştır. Yılbaşına göre % - 17,71 azalış olmuştur.

F- ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ ŞİRKETİMİZİN FAALİYETLERİ

Kerevitaş dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında üretim yaparak Türkiye de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Dondurulmuş ürün kategorisinde yer alan ürünlerimiz; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri ve su ürünleridir. Konserve ürün kategorileri; ton balığı konserveleleri, sebze ve meyve konserveleleri ve hazır yemek konserveleleridir.

Türkiye dondurulmuş gıda sektörünün lider firması olan Kerevitaş, iç pazarda SuperFresh markasıyla ürünlerini sunmaktadır. 1970'li yıllardan bugüne Avrupa ülkeleri, Amerika, Japonya, Rusya, Türkiye Cumhuriyetleri ve Arap yarımadası ülkelerine doğrudan yada ortağı bulunduğumuz firmalar tarafından ihracat gerçekleştirmektedir.

Şirketimizin üretimi Bursa'da Akçalar kasabasındaki 220.000 m2 açık alan, 65.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 5 ana üretim tesisinden oluşan fabrikamızda gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir.

Şirketimiz bünyesinde dondurulmuş sebze ve meyve üretim tesisi, dondurulmuş su ürünleri tesisi, ton balığı ve diğer konserveleler üretim tesisi, unlu mamuller üretim tesisi, patates ve kroket üretim tesisleri bulunmaktadır. Türkiye'de Avcılar/Kartal İstanbul, Bursa, Antalya ve İzmir illerinde soğuk hava depoları mevcuttur. SuperFresh markalı ürünlerin dağıtımı yedi bölgede (İstanbul Avrupa Yakası, İstanbul Asya

Yakası, Bursa, Ankara, İzmir, Antalya ve Adana) bölge müdürlükleri tarafından yapılmaktadır. Bu iller dışında tüm Türkiye çapında 93 adet bayisi ile hizmet vermektedir.

Kendi lojistik sektöründe en güçlü firma oluşu ve ürün gamının çeşitliliği nedeniyle sektöründe liderdir. Dondurulmuş gıda satışında en önemli nokta olan ürünlerin doğru konumlandırılması konusunda Kerevitaş büyük bir titizlik göstermektedir. Firmanın 1990 senesinden bu yana yaptığı özel nitelikli derin dondurulmuş dolap yatırımı ile ürünlerin tüketiciye ulaşmasında büyük rol oynamaktadır. Bu dolaplar belli tutarların üzerinde ciro yapan satış noktalarına ariyet sözleşmesi karşılığında teslim edilmektedir. Söz konusu dolaplar şirketimiz mamulleri için kullanılmakta ve denetimi şirketimiz tarafından yapılmaktadır.

DONDURULMUŞ GIDA SEKTÖRÜ

1. SEKTÖRÜN TANIMI :

Dondurulmuş Gıda Sektörü, dondurulmaya uygun hammaddenin temini, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) ile başlayan ve hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınması, tesislerde bekletilmeden seçme, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesi, derin dondurma ve uygun şekillerde paketlenerek, teknolojisine uygun, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda, müşteri sonuçlarının izlenmesine kadar, faaliyet gösteren bir gıda sanayii koludur.

Gıdanın dondurulması; IQF (Tek Tek Dondurma) yöntemi ile hücre özsuyunun, gıdayı oluşturan içerikleriyle birlikte, çekirdek zarını çatlatmadan, dondurulması işlemidir. Ürünler tam mevsiminde toplanıp en taze haliyle ve düşük ısılarla dondurulduğu için tazeliğini ve besin değerini tüketim anına kadar korurlar.

Kontrolleri geçerek fabrikaya kabul edilen hammaddeler 0 derecedeki hammadde depolarına alınır. Cinslerine göre 8-12 saat içinde tazeliğini yitirmeden işlenir ve dondurulurlar. Dondurulma işlemi IQF (Individual Quick Frozen) dediğimiz teker teker hızlı dondurma yöntemi ile en hızlı şekilde (örneğin meyve-sebze için 12-15 dak.) -40 derecedeki ortamda yapılır. Bu işlem sonucunda ürün sıcaklığı -20 derece olur ve hücre patlamasının gerçekleştiği -5 derece kritik noktası en hızlı şekilde geçildiği için hücre patlaması yaşanmaz. Bu özellik de üretim tesisinde uygulanan teknoloji ile dondurulmuş gıdaların belirtilmesi gereken en önemli avantajlarından birini doğurur; hızlı donmuş ürünler besleyici değerlerini minimum kayıp ile maksimum sürede hiç katkısız olarak korurlar.

-40 derece ortamda donduruldukları ve -18 derecede saklandıkları için dondurulmuş gıdalarda, çürüme sebebi olan mikro-organizmaların üremesi, bunun sonucunda ürünlerin bozulması, besin değerlerinin kaybolması mümkün değildir.

Derin dondurulmuş gıda işletmeleri genel olarak sebze ve meyve üretiminin bol olduğu yörelerde kurulmalıdır. Sebze ve meyveler tarla ve bahçelerden toplanıp en geç 8 saat içerisinde fabrikaya ulaştırılmalı ve işlendikten sonra hızla dondurularak, tüketime hazır hale getirilmelidir. Geçen süre, tarladan itibaren en fazla 24 saati aşmamalıdır.

Türkiye’de dondurulmuş meyve-sebze üretiminde kullanılan ham ve yardımcı maddelerin tamamı yurt içinden karşılanmaktadır. Ancak standart kalite ve hammadde temininde süreklilik sektörün başlıca sorunlarıdır. Ülkemizde hammadde ürün miktarları, fiyatları ve kaliteleri yıldan yıla çok büyük değişkenlikler göstermektedir. Özellikle soğan, patates, domates, biber gibi ekim alanları ve miktarları plansız olan ve herkesin istediği gibi ekip, diktiği ürünlerin üretimleri, büyük dalgalanmalara sebep olmakta bir yıl binlerce ton ihracat yapılan bir üründen bir yıl sonra 1 ton bile satılamamaktadır. Son yıllarda bazı ürünlerde ithalat bile yapılır duruma gelmiştir. Dondurulmaya uygun birçok meyve ve sebze kendi çeşitlilikleri içinde değişkenlik göstermekte ve bazı çeşitler donma esnasında kalite kayıplarına uğramaktadır. Bu nedenle uygun çeşitlerin seçimi, çiftçinin bu yönde eğitilmesi ve

yönlendirilmesi için sektörde faaliyet gösteren kuruluşların kendi ziraat departmanlarını kurmaları ve sözleşmeli tarımlarla gerçek imalat programlarını yapmaları gerekmektedir.

Öncelikle dış pazarın talepleri doğrultusunda brokoli, brüksel lahanası, tatlı mısır gibi daha önceden yurdumuzda bilinmeyen birçok meyve-sebze, bu sektör sayesinde ülkemiz tarımına girmiş ve her yıl giderek artan oranlarda üretimleri yapılarak ihracata ve iç pazara satılmaktadır.

2. SEKTÖRÜN GELİŞMESİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER VE SONUÇLARI

Türkiye’de dondurulmuş gıda sektörü son yıllarda hızlı bir gelişim sürecine girmiştir. Kolay ve değişik şekillerde hazırlanan dondurulmuş gıdalar en son gelişen teknolojik ve ekonomik ilerlemelerin etkisiyle Türk halkının beslenme alışkanlıklarına önemli bir yer edinmeye başlamıştır. Türkiye’de dondurulmuş gıda tüketim miktarları henüz Amerika ve AB birliği ülkelerinin tüketim rakamlarının çok uzağında olsa da son yıllarda yaşanan bu olumlu gelişmeler umut vaat edicidir.

Dondurulmuş ürünlerin genelindeki bu umut verici tabloya rağmen dondurulmuş sebze ve meyvenin amaçlanan düzeyde olmadığı altını çizmemiz gerekiyor. Bunun nedeni özellikle perakende tüketicilerinin üretim şekli konusundaki bilgisizlikleri yada önyargıları olduğunu söyleyebiliriz.

Günümüzde tüketim alışkanlıkları; farklı lezzetlere, farklı karışımlara duyulan ilginin giderek arttığı, ekonomik olmak şartıyla istenilen ürüne mevsimi beklenmeden ulaşılabilirdiği ve ürünlerin pratik kullanımlarının önemli bir tercih nedeni olduğu bir doğrultuda ilerlemektedir. Bu gelişmeler sonucunda doğan tüketici talepleri, dondurulmuş gıda sektörü tarafından rahatlıkla karşılanabileceği için, sektörün yaşayacağı sevindirici gelişmelerin habercisi olmaktadır.

Tüketiciler için dondurulmuş gıdalar arasında sebze ve meyve tüketimi önemli bir yere sahip olsa da son yıllarda dondurulmuş unlu mamuller ve et ürünlerine daha fazla talep edilmektedir. Yarı pişirilmiş olarak satılan pizza, börek, mantı, hazır köfte ve kroket ürünleri gibi ısıtıldıktan hemen sonra tüketilmeye hazır olan ürünler daha fazla tercih edilmektedir.

Dünyada gerçekleşen dondurulmuş meyve & sebze üretim ve tüketim rakamları Türkiye ile karşılaştırıldığında arada büyük farklar olduğu görülür. Özellikle Amerika ve AB ülkelerinde büyük bir üretim ve tüketim söz konusudur. Kişi başına yıllık gıda tüketimi Amerika’da 50 kg’ın üzerindeyken, Avrupa’da bu rakam 25 kg’ın üzerindedir. Türkiye’de ise bu rakam 2004 yılı verilerine göre 700 gr civarındadır. Ancak son yıllarda gelişen dondurulmuş gıda tüketim verileri incelendiğinde dondurulmuş gıda sektörünün Türkiye’de de hızlı bir büyüme sürecine girdiğini söyleyebiliriz.

II-FAALİYETLER

A- MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLERİMİZ

ÜRETİM

Şirketimizin ürün yelpazesindeki tüm mamul mallar, gıda maddeleri tüzüğüne uygun bir şekilde ve gıda üretim teknolojisinin gerektirdiği en modern makineler ile hijyenik bir ortamda üretilmekte, dondurulmakta, ambalajlanmakta ve muhafaza edilmektedir. Dünyadaki teknolojik gelişmeler, Kerevitaş tarafından yakından takip edilmekte olup, makine ve üretim araçlarının en son teknik özelliklere sahip olmasına çalışılmaktadır. Şirketimizin üretim ve üretim bilgileri aşağıda ayrıntılarıyla belirtilmiştir.

Dünya genelindeki dondurulmuş gıda üreticileri de her geçen gün değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap verebilmek için AR-GE çalışmalarına ağırlık vermektedir. Daha önceleri sadece hammadde özelliği taşıyan sebze ve meyveler bugün servise hazır halde kendinden soslar içeren niteliği kazanmıştır. SuperFresh olarak biz de sektörde yaşanan gelişimleri yakından takip ederek sebze ve meyve ürünlerimize yenilikler getirdik. Bu ürünlere en iyi örnek perakende pazarına çıkaracağımız yeni ürünlerden olan SuperFresh Yaz türüsü ve SuperFresh Kış Türüsü isimli iki sebze karışımını gösterebiliriz. Bu ürünlerin en can alıcı özelliği normalde ayrı ayrı alınıp hazırlanması gereken ürünler olan bu özel sebzelerin bir arada çok kısa süren bir pişirme evresinden sonra servise sunulabilmesidir. Bunu sağlamak için ürünlerin içeriğinde bulunan sebzelerin her biri özel olarak ön pişirme sürecinden geçirilir ve hepsinin pişirme süreleri birbirine eşitlenir. Sonrasında belirlenen oranlarda bir araya getirilen bu sebzeler arzuya göre buhar, klasik haşlama yada sote etme pişirme teknikleri uygulanarak hazırlanabilir. Bu ürünler et, tavuk ve balık gibi yemeklerin yanında garnitür olarak kullanılabilceği gibi salata barlarda yada zeytinyağlı yemek yapımında da kullanıma çok uygundur.

Ayrıca değişen tüketici taleplerine cevap verdiğimiz yeni ürünlerimiz arasında kroket serimiz bulunmaktadır. Özellikle toplu tüketim kanalında büyük rağbet gören bu ürünler patates kroket, soğan kroket, hamsi kaplama, karides kroket, mezzit kaplama, sebzeli kroket ve en son geliştirilen mozzarella stick'tir. Büyük fast food zincirlerinin mönülerinde de bulunan bu ürünlerin en büyük tedarikçisi olarak kroket ürünlerimizi her geçen gün geliştirmekteyiz.

BURSA TON BALIĞI KONSERVE TESİSLERİ:

1993 yılında üretime geçen bu fabrikamızın kapasitesi 1994 ve 1995 yıllarında yapılan ek yatırımlar ile artırılmıştır. Ton balığı hammadde işleme kapasitesi 30.000 ton, mamul ürün kapasitesi de 13.000 ton, donmuş hammadde depo kapasitesi ise 7.500 ton/yıl'dır.

İşleme Kapasitesi/Yıl

30.000 ton

Muhafaza Kapasitesi/Yıl

13.000 ton

BURSA SEBZE, MEYVE, SU ÜRÜNLERİ İŞLEME TESİSLERİ:

Fabrikamız işleme ve muhafaza olarak geniş bir kapasiteye sahip olup, 1996 yılında patates işleme tesisinin üretime başlaması kapasitesini daha da arttırmıştır. Tesislerimizde ürünler en son teknoloji ile üretilip, muhafaza edilmektedir.

İşleme Kapasitesi/Yıl

Don. Sebze Meyve ve Su Ürünleri 50.000 ton

Muhafaza Kapasitesi/Yıl

Derin Dondurucu 23.580 ton

Soğuk Muhafaza 338 ton

Donmuş Muhafaza 8.640 ton

Flow Freeze 6 ton/saat

Yukarıdaki işleme kapasitesi sezonlara göre 1 ile 3 vardiya üzerinden hesaplanmıştır.

BURSA UNLU MAMULLER TESİSLERİ:

1996 yılında üretime başlayan bu tesisimiz en son teknoloji ile kurulmuş olup alanında ülkemizin en büyük pizza fabrikasıdır. Üretim el değmeden, hijyenik şartlara ve standartlara uygun olarak en ucuz maliyetle gerçekleştirilmektedir.

İşleme Kapasitesi/Yıl

Un 2.700.000 kg

Kaşar 1.650.000 kg

Salçalı Sos 1.200.000 kg

Mantı 980 ton

Milföy Hamuru 9.180.000 adet

Börek Çeşitleri 24.000.000 adet

Üretim Kapasitesi/Yıl

30.000.000 Adet Pizza

Muhafaza Kapasitesi/Yıl

Donmuş Muhafaza 1.200 ton

Soğuk Muhafaza 300 ton

BURSA PATATES TESİSİ:

Sebze ailesinin bir üyesi olmasına karşın, gıda endüstrisindeki özel yeri nedeniyle ayrı ele alınan parmak patatesi üretimimizde yeni hattımızın 1996'da hizmete girmesiyle "daha iyi kalite daha ucuz fiyat" ilkesi doğrultusunda üretim yapar duruma gelinmiştir. Bu tesisimiz yılda 24.000 ton hammadde işleme, 12.000 ton mamul üretme kapasitesine sahiptir.

AVCILAR (İSTANBUL) SOĞUK HAVA DEPO TESİSİ:

Aralık 1993'te hizmete girmiş olan bu depo iç piyasa dağıtım merkezi ve ihracat yüklemelerinin yapıldığı yer olarak kullanılmaktadır.

Muhafaza Kapasitesi 17.318 ton/yıl

Bütün tesisler yüksek kapasitelere sahip olup, kapasite kullanımları tamamen sebze, meyve ve su ürünlerinin rekoltelerine bağlıdır. Rekoltenin bol olduğu yıllarda kapasite kullanım oranları %60'lara varmakta, günde 8 saat üzerinden 3 vardiya ile çalışılmaktadır. Rekoltenin düşük olduğu yıllarda ise kapasite kullanım oranı %30-40'lara düşebilmektedir.

İTHALAT İŞLEMLERİ (\$)

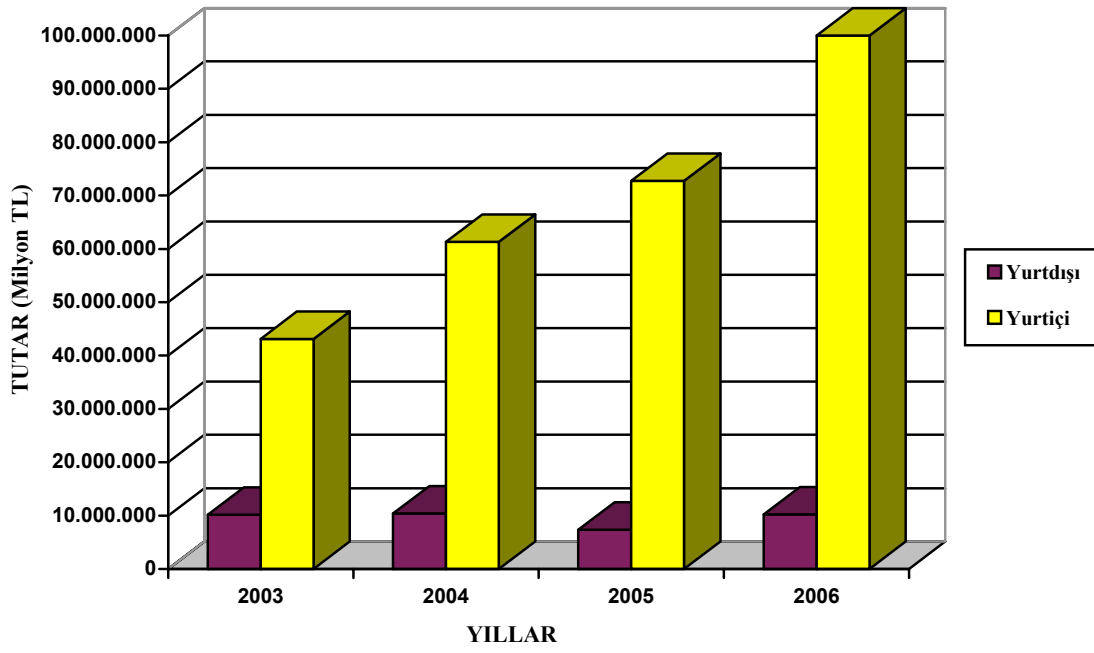
<u>İthalatın Cinsi</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sebze, Meyve Su Ürünü Hammaddesi	30.361	-	5.709	-
Ambalaj Malzemesi	20.843	44.498	590.800	617.239
Makine Teçhizat	1.815	7.377	8.535	10.942
TOPLAM	53.019	51.875	605.044	628.181

FAALİYET KONUSUNDAKİ GELİŞMELER:

KEREVİTAŞ'ın 2006 yılı toplam satışlarının %90,47'si yurtiçi, %9,08'i ise yurtdışı satış olarak gerçekleşmiş olup, son dört yıla ait yurtiçi ve yurtdışı satış rakamları ve Dolar bazında ihracat tutarları aşağıda belirtilmektedir.

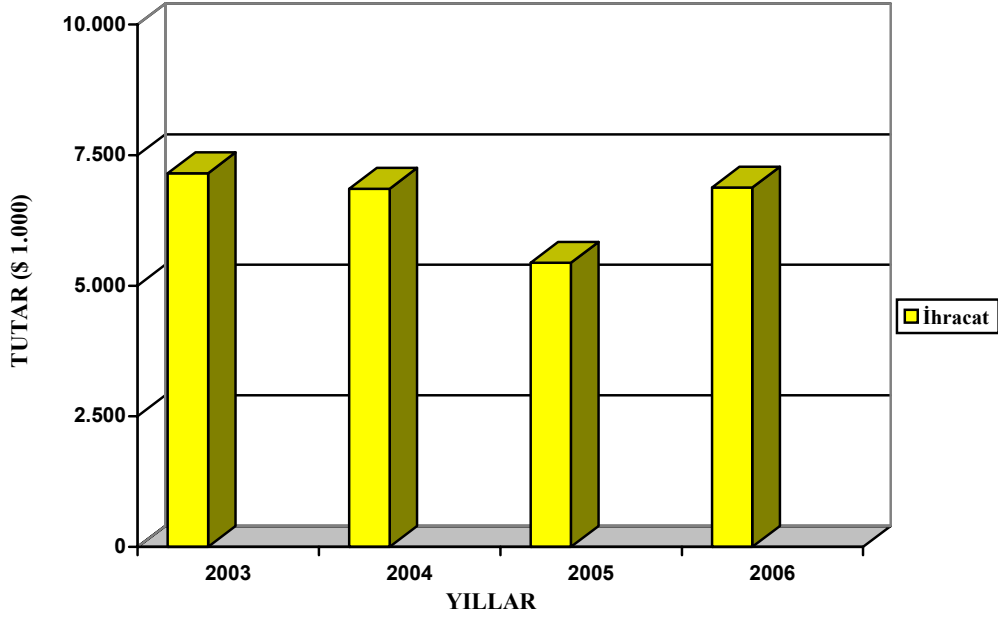
SATIŞLAR (YTL)

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>Değişim%</u>
Satışlar					
Yurtdışı Satış	11.575.972	10.387.715	7.331.592	10.189.121	38,98
Yurtiçi Satış	49.088.969	61.326.420	72.744.337	101.483.279	39,51



İHRACATLAR (\$ 1.000)

<u>Satışlar</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>%Değişim</u>	<u>2006</u>	<u>%Değişim</u>
İhracat	7.152	6.855	5.438	-20	6.878	26



İHRACATIMIZIN ÜLKELER ARASI DAĞILIMI (\$ 1.000)

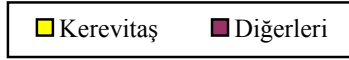
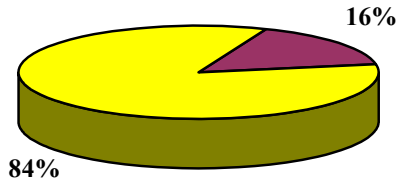
Almanya	341	Avusturya	138	Irak	623
İtalya	1.300	Danimarka	135	İspanya	126
Belçika	1.084	Kıbrıs	542	Bosna Hersek	60
Fransa	754	Kore	132	Kazakistan	183
Hollanda	711	Polonya	148	Kosova	77
İngiltere	350	Azerbaycan	92	Diğer	82

YURTIÇİ SATIŞ

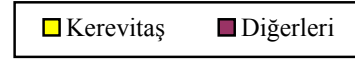
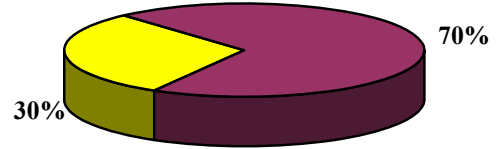
Şirketimizin yurtiçi satışları, yedi bölgede (İstanbul Avrupa Yakası, İstanbul Asya Yakası, Bursa, Ankara, İzmir, Antalya ve Adana) bölge müdürlükleri, diğer şehirlerde ise çok sayıda bayileri vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.

Perakende satışlar için dondurulmuş sebze ve meyvede %84, su ürünlerinde %30, unlu mamullerde %60, ton balığı konservesinde %25 olarak hesaplanan Kerevitaş'ın pazar payının, toplu tüketimin de dahil edilmesiyle daha yüksek oranlara ulaştığı tahmin edilmektedir.

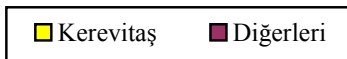
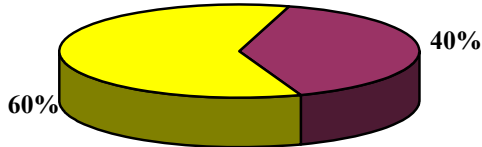
2006 Yılı Dondurulmuş Sebze ve Meyve İç Pazar Payı



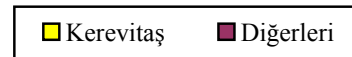
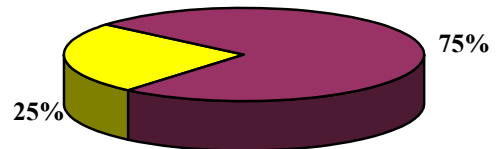
2006 Yılı Dondurulmuş Su Ürünleri İç Pazar Payı



2006 Yılı Dondurulmuş Unlu Mamuller İç Pazar Payı



2006 Yılı Ton Balığı Konservesi İç Pazar Payı



B- İŞTİRAKLERİMİZ

İştirakin Ticari Ünvanı	Faaliyet Konusu	Sermayesi (Milyon TL)		Ödenmiş Sermaye	
		Esas	Ödenmiş	İştirak Tutarı	(%)
Ancoker Su Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Dond. Kum Midyesi Eti İmalat ve İhracatı	50.000	50.000	22.500	45,00

Hesap Dönemi Sonu (31.12.2006) İtibariyle

ANCOKER SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'nin sahip olduğu tesisler Şirketimizce kiralanmış, canlı kum midyesi işlenerek mamul kum midyesi etini ihraç etmektedir.

İştiraklerin her birinin kar dağıtım politikaları

İştiraklerin kar dağıtım politikaları Genel Kurul'ları tarafından belirlenmektedir. Bugüne değin son dört yıl içinde iştiraklerden temettü alınmamıştır.

İştiraklerin Gelecekteki Belli Başlı Yatırımlarına İlişkin Bilgi:

Pazar ve piyasa şartlarının gerektirdiği konularda özellikle ürün kalitesi ve ambalaj gelişimi ile ilgili yatırımlar yapılması gündeme geldiğinde karara bağlanacaktır.

SERMAYE ARTIRIMLARI

2006 yılı içerisinde şirketimizce nakit veya iç kaynaklardan herhangi bir şekilde sermaye artırımını yapılmamıştır.

C- DİĞER İDARİ FAALİYETLER:

YÖNETİM YAPISI:

Şirketimizin üst düzey yöneticileri ve görevleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi
Ergün AKKAYA	Genel Müdür
Şirzat GÜNGÖR	Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Can ARKAN	Dış Ticaret Direktörü
Yüksel ÇAĞLAR	Mali ve İdari İşler Müdürü
Sezai KAVAKLI	Stratejik Planlama Müdürü

PERSONEL VE İŞÇİ DURUMU

2006 yılsonu itibariyle şirketimizde 6 Üst düzey Yönetici, 19 İdareci, 158 İdari Personel, 57 Teknik Personel, 417 İşçi olmak üzere 657 kişi çalışmaktadır. Ancak, sebze, meyve işleme sezonunda geçici işçiler alınmakta olup, bu dönemde çalışanların sayısı artmaktadır. İşyerinde sendika yoktur.

Geçmiş 3 yıl ve 31.12.2006 tarihi itibariyle çalışan sayısı şöyledir.

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Personel Sayısı	513	429	948	657
Personel Ücretleri (YTL)	6.080.474	7.590.148	10.812.949	10.992.970
Satışlara Oranı	%13	%12	%14	%10

TOPLU SÖZLEŞMELER:

Şirketimizde sendika olmadığından herhangi bir toplu sözleşme uygulamamız yoktur.

KIDEM TAZMİNATLARI:

Kıdem Tazminatı uygulaması, Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslar çerçevesinde tatbik edilmiştir. 2006 yılı sonu itibariyle Kıdem Tazminatı yükümlülüğümüz 1.161.187 YTL'dir.

D- TEMEL HEDEFLERİMİZ:

Kaliteli ve herkes tarafından alınıp tüketilebilecek ürünler üretmeliyiz. Büyük başarılarla yalnız değil, takım olarak ulaşacağımızı unutmamalıyız. Müşteri odaklı olmalı ve müşteri adına pozitif bir şeyi ifade etmeyen tüm giderlerden kaçınmalıyız.

Bugüne kadar başarı ile göğüslediğimiz lider firma durumumuzu korumak için maliyetlerimizi düşürmek ve kalitemizi artırmak zorundayız. Bunun yolu da yüksek verimlilik, sürekli kontrol ve takım oyunundan geçmektedir.

E- FAALİYET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE ANALİZİ

Şirketimizin son iki yıllık mali tabloları incelendiğinde 2006 yılında Cari/Dönen varlıkların 2005 yılına göre %33'lük bir artış göstererek 46.046.650 YTL'ye ulaştığı görülmektedir.

Ayrıca satış gelirlerimiz bir önceki yıla göre %35 oranında arttırılmış bununla birlikte ticari alacakların tahsilat süreleri önemli ölçüde kısaltılmıştır.

LİKİTİDE ORANLARI

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
a- Cari Oran	1,443	1,364
b- Likitide Oranı	0,762	0,765
c- Nakit Oranı	0,050	0,022

FAALİYET ORANLARI

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
a- Aktif Devir Hızı	1,128	0,855
b- Alacak Devir Hızı	4,353	2,567
c- Alacakların Tahsil Süresi(Gün)	83	140
d- Stok Devir Hızı	4,22	4,49

FİNANSAL YAPI ORANLARI:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
a- Toplam Borç/Öz sermaye	-4,372	-6,028
b- Kısa Vadeli Borç/Aktif Toplamı	0,392	0,318
c- Uzun Vadeli Borç/Aktif Toplamı	0,904	0,881
d- Maddi Duran Varlık/Öz sermaye+Uzun V.B.	0,583	0,554

III-KAR DAĞITIM ÖNERİSİ ve SONUÇ

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

2006 yılı faaliyeti sonucu oluşan -8.305.161 YTL dönem zararının geçmiş yıl zararı olarak muhafaza edilmesi olağan genel kurula önerilmektedir.

ÖDENMİŞ SERMAYE	3.744.000
A- DÖNEM KARININ DAĞILIMI	
1- DÖNEM KARI	-8.305.161
2- GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI	-144.177.626
3- ÖDENECEK VERGİLER	0
- Kurumlar Vergisi	0
- Gelir Vergisi Kesintisi	0
- Diğer vergi ve Benzerleri	0
4- BİRİNCİ TERTİP YASAL YEDEK	0
NET DÖNEM ZARARI	0
5- ORTAKLARA BİRİNCİ TEMETTÜ	
- Adi Hisse Senedi Sahiplerine	
- İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine	
6- KURUCULARA TEMETTÜ	
7- ORTAKLARA İKİNCİ TEMETTÜ	
- Adi Hisse Senedi Sahiplerine	
- İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine	
8- İKİNCİ TERTİP YASAL YEDEK	
9- OLAĞANÜSTÜ YEDEK	0
B- HİSSE BAŞINA KAR (TL,%)	

SONUÇ VE TEKLİF

Şirketimizin 2006 yılı faaliyetlerini, Bilanço ve Gelir Tablolarını, Yönetim Kurulumuzun 2006 faaliyet yılına ilişkin zararın geçmiş yıl zararı olarak muhafaza edilmesine ilişkin önerisini incelemenize ve oylarınıza sunmuş bulunuyoruz.

Bu itibarla;

- 2006 yılı Bilanço ve Gelir Tablosunun onaylanması,
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetçilerin, Şirketin 2006 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
- Yönetim Kurulu'nun 2006 faaliyet yılına ilişkin zararın geçmiş yıl zararı olarak muhafaza edilmesi önerisinin görüşülüp karara bağlanması,
- Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddelerinde yazılı konular hakkında Yönetim Kurulu Üyelerine izin verilmesini,

oylarınıza arz eder, bu vesile ile siz ortaklarımıza, işletme faaliyetinin yürütülmesinin temini için gayret gösteren mensuplarımıza huzurunuzda teşekkür eder 2007 yılının Ülkemiz, Şirketimiz ve değerli ortaklarımız için verimli ve başarılı olmasını temenni ederiz.

Derin Saygılarımızla;

KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
YÖNETİM KURULU